

WOMEN'S EXPO

switzerland

EXHIBITION | SEMINARS | NETWORKING





DARF ICH MICH VORSTELLEN LISA CHUMA, GRÜNDERIN WOMEN'S EXPO SWITZERLAND

Sie kennen bestimmt den Ausspruch:
Es braucht ein ganzes Dorf, um ein Kind grosszuziehen.
Ich bin ein solches Kind.
Ich bin das Produkt einer Gemeinschaft –
einer Gemeinschaft von Frauen, die beschlossen haben
zusammenzuspannen, um mich grosszuziehen.

Das ist einer der Gründe, weshalb ich mich so farbenfroh
anziehe. Ich repräsentiere damit die vielen verschiedenen
Frauen, die mich zu dem Menschen gemacht haben, den
ich heute bin.

Ich habe die Women's Expo Switzerland ins Leben
gerufen, damit Frauen auf einfachem Weg neue Produkte
und Dienstleistungen für ihren persönlichen wie
beruflichen Bedarf entdecken und finden können, alles unter
einem Dach.

Gleichzeitig sollen Frauen mit eigenem Geschäft profitieren.

info@womenexpo.ch

Women's Expo Switzerland

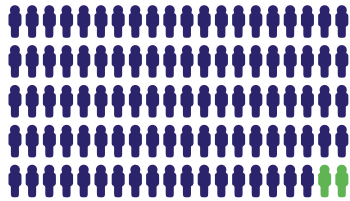
Ein exklusiver und gleichzeitig intimer Event
für Berufsfrauen, die substanzielle
Gespräche führen, Beziehungen aufbauen
und Erfahrungen austauschen wollen.

BASEL. LAUSANNE. ZÜRICH.

Sind Sie eine professionelle Geschäftsinhaberin mit Produkten und Dienstleistungen für Frauen?
Halten Sie aktiv Ausschau nach neuer Kundschaft?

Wenn ja, wurde diese exklusive und intime Veranstaltung geschaffen, um Sie mit Frauen zu verbinden, die neue Produkte und Dienstleistungen für ihre persönlichen und beruflichen Bedürfnisse unter einem Dach suchen.

Zahlen und Fakten



98% Frauen
2% Männer



41% 25 - 34 J.
34% 35 - 44 J.
25% 45 - 54 J.

INTERESSENSGEBIETE

- Reisen
- Filme
- Fotografie
- Gesundheit & Fitness
- Schönheit
- Wohnkultur
- Entwicklung
- Technologie
- Lesen

SOCIAL MEDIA



5'471

800 542

WEBSEITEN STATISTIK 01.01.2018 - 01.09.2018



5'700

21'000

Angebot für Ausstellerinnen - Details

- Marketing für Sie – wir lancieren eine Facebook-Kampagne mit Ihrem Foto und mit Links auf Ihr Unternehmen.
- Ausstellerinnen-Tisch mit Stuhl 1,68m x 0,92m – präsentieren Sie Ihre Produkte und Marketing-Materialien.
- Gesamtausstellungsfläche: 2m x 2m.
- Im Ausstellungsprogramm aufgeführt.

TRAINING UND NETZWERKEN - LERNEN SIE, WIE SIE DAS MAXIMUM AUS DIESEM TAG FÜR SICH HERAUSHOLEN:

- Vorbereitung.
- Präsentation.
- Kommunikations- und Netzwerk-Strategien.
- Zusammenarbeit mit anderen Ausstellerinnen.
- Nachfassen beim Kunden im Anschluss an die Messe.

LIMITED
EXHIBITORS

40

SIE INVESTIEREN ALLES
IN ALLEM

500.- CHF

Vip Package und Optionen

DIE LOGO OPTION — 200.- CHF

- Lassen Sie Ihr Logo auf unserer Ausstellerinnen-Webseite erscheinen.
- Geniessen Sie EIN JAHR LANG die Werbung auf unserer Webseite, sowohl vor wie auch nach der Messe.